

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Preparación de Proyectos

Cómo formular y preparar proyectos de inversión

Descripción

Para una asignación óptima de los recursos públicos y privados, el proceso de evaluación económica de los proyectos debe garantizar su correcta selección. Este proceso debe comenzar con la identificación y el análisis del problema u oportunidad de negocio, que puede ser: cobertura insuficiente de un servicio; baja calidad en la prestación de servicios; falta de activos; oportunidades perdidas de mejora, entre otros. En este sentido, un proyecto de inversión es un instrumento para alcanzar los objetivos de crecimiento y desarrollo de un agente económico determinado (empresa, holding, Ministerio, región o un país), y que comprende un conjunto de actividades y tareas con un objetivo específico.

En el contexto del ciclo de vida de un proyecto, la preparación de proyectos es el punto de partida del proceso mediante el cual una idea se transforma en una solución concreta a través del análisis de alternativas y la elección de aquella más conveniente (o rentable) desde el punto de vista financiero y económico. Así, la preparación del proyecto es el primer paso para la definición de las potenciales alternativas que serán sometidas al proceso de evaluación completo.

A través de unidades impartidas por profesor experto, casos de estudio aplicados y discusiones grupales, se espera que los y las participantes desarrollen nuevas -o potencien las actuales- habilidades, sobre la base del conocimiento práctico y aplicado, y desde una perspectiva global basada en los desarrollos más recientes en estas áreas.

Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.

La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones.

Objetivos de Aprendizaje

A partir del curso, se espera que las y los participantes logren un entendimiento cabal de los elementos clave relacionados a la preparación y formulación del proyecto, que permitan agregar valor en la definición del problema, análisis del entorno, población de referencia y potencialmente beneficiaria del proyecto, mapa de outputs y outcomes, y análisis y definición de las alternativas de solución. Así, se espera que sean capaces de identificar el problema primero y luego proponer soluciones, mediante la aplicación del marco lógico. Asimismo, deberán comprender la metodología de preparación de un proyecto mediante un avance gradual e iterativo en la disminución de incertidumbre; integrar la innovación y el proceso creativo en la generación de las ideas de proyectos; identificar aquellas oportunidades y alternativas de inversión que mayor valor agreguen en materia de la toma de decisiones.

¿A quién está dirigido?

Este curso está dirigido a técnicos, profesionales, empresarios, ejecutivos del sector privado y empresas públicas; funcionarios de agencias gubernamentales, consultores, asesores, académicos y docentes, quienes estén interesados en comprender la lógica del análisis integrado de proyectos y de cómo éste se relaciona con los procesos de diseño, selección y financiamiento de proyectos.

Contenidos del Curso

- Planificación estratégica y proyectos
- Ciclo de vida del proyecto; etapas del ciclo pre-inversional
- Concepto de Front-End-Loading (FEL)
- Exactitud del análisis; definición de idea y perfil de proyecto; estudios de pre-factibilidad; análisis y estudios de factibilidad
- El enfoque de “building blocks” (análisis de demanda, de ingeniería/tecnología, de recursos humanos, legal e institucional y ambiental)
- Árbol del problema; árbol de soluciones
- Aplicación de la Matriz de Marco Lógico
- Definición del “business-case”