

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

# Diálogo en las Organizaciones

*Conversando con los diferentes stakeholders*

Jorge Sanhueza

Ph.D. en Ciencias Sociales, Universidad de Tilburg, Holanda, Programa Taos - Tilburg Ph.D. Magíster en Gerencia y Políticas Públicas, Universidad Adolfo Ibáñez. Psicólogo y Licenciado en Psicología, P. Universidad Católica de Chile. Decano de Psicología, UAI. Profesor titular de la Escuela de Psicología de la UAI. Consultor de Empresas

### Descripción

Dado que hoy en día el valor de la organización no sólo está dado por su capital financiero y sus estatutos, sino por la compleja relación de la organización con su entorno (socio-geo-político), para cualquier profesional que se quiera desempeñar en organizaciones es muy relevante conocer las dinámicas explícitas e implícitas en la conversación de la organización con sus diferentes stakeholders.

El curso busca entregar el contexto necesario para comprender la naturaleza, los alcances y la complejidad de este proceso psicosocial, respondiendo a las siguientes preguntas eje: ¿Cómo podemos comprender a la organización como una entidad humana dialogante? ¿Qué implicancias tiene para la organización entenderse endiálogo con su entorno interno y externo? ¿Cómo se pueden desarrollar sistemas de gestión del diálogo que permitan a la organización una adecuada relación con la complejidad, los entornos cambiantes y la incertidumbre que enfrentan? ¿Cuáles son los paradigmas sobre los que se desarrolla este diálogo? y ¿Qué herramientas se deben desarrollar?

A través de este curso, se logrará comprender a la organización y sus resultados como producto de una compleja relación de diálogos al interior de sí misma y con su entorno, y distinguir los actores e intereses que se encuentran involucrados en los diferentes diálogos que ocurren en las organizaciones. Esto conducirá a una reflexión sobre las implicancias del diálogo para la organización y para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia y efectividad.

*Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.*

*La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones.*

### Objetivos de Aprendizaje

Al término del curso, junto con poseer un conjunto de distinciones conceptuales sobre las organizaciones, su dinámica interna y la relación con el entorno, los alumnos habrán conocido experiencias, prácticas y herramientas para transformar su propia gestión y la relación al interior de sus organizaciones desde una perspectiva dialógica.

### ¿A quién está dirigido?

El curso está dirigido a ejecutivos y profesionales que reconocen los desafíos actuales que enfrentan el proceso productivo y el poder de las conversaciones y del diálogo en la resolución de los desafíos que enfrenta la industria.

Además está dirigido a los ejecutivos superiores de las organizaciones, así como los profesionales en funciones claves de gestión de personas, relaciones públicas y comunicación corporativa, así como consultores que enfrentan día a día la complejidad de la relación empresa-entorno, pueden beneficiarse específicamente de este curso.

### Contenidos del Curso

- De la coordinación al diálogo
- Desde una perspectiva de apropiación a una de aportación
- Innovación social: la función del diálogo en la organización moderna
- Influencia del entorno social: la organización del siglo XXI
- Redes de conocimiento: el poder del diálogo para afrontar los nuevos desafíos
- El papel de los stakeholders en la organización productiva
- La relación entre organización y contexto social
- Un Cambio Organizacional sustentado en el diálogo