

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Gestión de la Innovación

Creando valor en un mundo marcado por el cambio

Bárbara Silva

Master in Consumer Behavior, Antropología y Etnografía aplicada al consumo (Universidad Adolfo Ibáñez) Master of Business Administration MBA (Universidad Adolfo Ibáñez). Diploma en Dirección Financiera (UAI). Profesor del Centro de Negociación, y de Emprendimiento e Innovación, UAI. Socio fundador de Holding Bulgarini. Experta en tendencias tecnológicas e innovación de alto impacto. Directora de SingularityU Chile organización ubicada en el Centro de Investigación de la NASA abocada a empoderar y educar a líderes en el conocimiento de las tecnologías exponenciales para resolver grandes desafíos globales. Encargada de la expansión de esta organización en Chile. Catalizadora de ecosistemas de innovación y fundadora de diversas plataformas para el desarrollo de negocios colaborativos y el fomento de la innovación organizacional, se ha dedicado a ayudar a líderes de empresas y gobiernos a introducir innovaciones dentro de sus organizaciones. Ha vivido y trabajado en Chile, México, EE.UU. y Dinamarca. Ha viajado a 18 países durante los 13 años de experiencia laboral. Creadora de BeSTinnovation una aceleradora de innovación corporativa cuyo eje se basa en la transferencia de conocimientos a través de conexiones internacionales. Creadora de HER GLOBAL IMPACT premio a las mujeres innovadoras. Inversionista: de Elibatt primer sistema de baterías de litio desarrollado en Chile. Directorios: Open Beauchef Universidad de Chile. Miembro del Jurado de: Premio Nacional Avonni, Innovación Made in Chile de la CCS, Sonda Challenge. Columnista invitada en: Diario Financiero, La Tercera, América Economía, Estrategia. Academia: Profesora Adjunta programas de formación ejecutiva de Gestión de Innovación de la Universidad Adolfo Ibáñez. Educación Psicóloga Organizacional de la Universidad Adolfo Ibáñez, MA en Psicología de las Organizaciones, MA© Gestión de la Innovación de la UAI, Coach del Instituto Focusing de Nueva York, Primera chilena graduada de Singularity University en NASA Research Park y Primera chilena graduada en Draper University en Silicon Valley. Premios Ganadora de 100 jóvenes líderes (El Mercurio), Jóvenes con Éxito (Diario Financiero) y Mujer Innovadora del Asia Pacific Economic Forum. Apasionado por la tecnología con impacto global. Idiomas: Inglés y Español Habilidades: 1) Experta en tendencias tecnológicas, metodologías de innovación e innovación de alto impacto 2) Construcción de equipos de alto rendimiento 3) Marketing estratégico y desarrollo de negocios 4) Levantamiento de financiamiento 5) Curatoría de eventos Innovación 6) Fundadora de una Aceleradora Empresarial con foco en la transferencia de conocimientos y conexiones

Objetivos de Aprendizaje

Los alumnos conocerán los elementos conceptuales, metodologías y herramientas concretas para implementar modelos de innovación en empresas y emprendimientos de forma sistemática. De esta manera quedarán capacitados para desarrollar una visión sobre la estrategia de innovación que les permitirá desempeñarse con éxito en un mercado cada vez más competitivo.

¿A quién está dirigido?

El curso Gestión de la Innovación está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñen en el área de desarrollo, en el área comercial o en áreas de apoyo a la gestión de proyectos de empresas. Asimismo, está dirigido a instituciones que requieran adquirir y dominar herramientas que les permitan diferenciarse y generar una ventaja competitiva desde una perspectiva de la Innovación.

Contenidos del Curso

- Innovar para crear valor
- El desafío de Emprender
- Intraemprendimiento: Innovando desde adentro
- Creatividad y metodologías de innovación: ¿Se puede aprender a innovar?
- Modelo de Negocios: Capturando oportunidades de innovación
- Innovación Abierta
- Una cultura de innovación
- Métricas de Innovación

Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.

La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones.

negocios y periódicos en Latinoamérica 8)Fortalezas Claves:
Orientada a la generación de valor y resultados, analítica,
visionaria, Gran networker. Áreas clave: Tendencias
Tecnológicas Globales, Gestión de la Innovación,
Emprendimiento y la negociación, Desarrollo del Impacto Social
y Empoderamiento Mujeres en Innovación.

Descripción

En nuestros días, innovar es una necesidad real e imperante. Pero, ¿A qué llamamos empresa innovadora? ¿Cuándo y cómo se innova? ¿Cómo se protegen los esfuerzos dedicados a la innovación? ¿Cuánta innovación puede asimilar mi mercado? ¿Cuáles son los riesgos y las oportunidades involucradas en los procesos de innovación?

El curso Gestión de la Innovación entrega elementos conceptuales referentes a la naturaleza, la tipología y la gestión de los procesos de innovación, entendidos como procesos claves en el desarrollo y la mantención de la capacidad competitiva de las empresas. Se incluyen aspectos como innovación desde el diseño, el “branding” y las estrategias comunicacionales, así como la relación entre el desarrollo tecnológico y la innovación en la empresa.

Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.

La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones.